



Retail & visual merchandising (Verkoop)

Derde graad

algemeen
abstract



specifiek
concreet

Visie

Je ontwikkelt commerciële en praktisch-creatieve vaardigheden die verwacht worden van een verkoopmedewerker in de detailhandel. Vlot, correct en verstaanbaar spreken is daarbij zeer belangrijk.

Aanpak

Het communicatieve aspect dat zo typisch is voor deze studierichting komt o.a. aan bod in de taalvakken. In de vakken Retail & Visual Merchandising leer je de knepen van het vak zoals goederen in ontvangst nemen, verwerken en presenteren in de winkel, zelfstandig goederen verkopen, adviseren en service verlenen, zelfstandig de presentatie van artikelen in de winkel uitvoeren ...

De theorie toets je aan de praktijk in de wekelijkse stage.

Profiel van de leerling

Je bent geïnteresseerd in de verschillende aspecten van het verkoopvak. Je wil graag met klanten omgaan, zowel om te verkopen als om het financiële aspect af te handelen. Je wil graag meewerken aan presentaties in een winkel en etalage.

Perspectief

Na het beëindigen van deze studierichting kan je je vervolmaken in het zevende jaar Retail Management & Visual Merchandising en zo je diploma secundair onderwijs behalen.



Retail & visual merchandising (Verkoop)

Derde graad

	1ste leerjaar	2de leerjaar
Godsdienst	2	2
Engels	2	2
Frans	2	2
Lichamelijke opvoeding	2	2
Maatschappelijke vorming	2	2
Nederlands	2	2
Zakelijke communicatie Nederlands	2	0
Basismodule retailmedewerker	8	5
Keuzemodule visual merchandising	6	5
Stage retailmedewerker	4	7
Stage visual merchandising	0	3
Totaal	32	32

